

保育雑誌  
MIRAKUU

媒体説明書

2024.4.4改訂

保育園・幼稚園の魅力が満載の専門誌

MIRAKUU



Vol.45  
2024 WINTER

保育士ライフを  
思いっきり楽しもう!

【連載】

自分で考え行動する力を育てる保育園  
グローバルキッズ六番町園  
ざくらざくらみらい東日本橋

【連載】

教えて!川邊先生  
子どものお悩み解決します  
読者からの質問に  
お答えします!!(その2)  
新橋 未来曲科 院長  
川邊 研次先生

編集長対談シリーズ44

美しいもの、楽しいこと、幸せなことは  
世の中に溢れていると伝えていきたい  
人とペットの幸せサポーター、  
イラストレーター、絵本作家  
上田 真理



絵本男子のおすすめ絵本

米田 恵亮



【連載】

ノガミキ流 保育士働き方改革委員会 Vol.8  
MIRAKUU特別対談  
キッズコンサルタント  
野上 美希

イケメン俳優の1日保育士体験

鈴木 浩文

# 保育雑誌「MiRAKUU」を始めた理由

保育業界は、保育園不足による待機児童問題や保育士一人ひとりの負担が大きいため長続きせず、潜在保育士ばかりが増え続けているなど多くの問題を抱えています。

そんな現在の**保育業界を変える**べく、情報発信を行う事業を始めました。

政府や国の変革をただ待つだけではなく、保育業界に携わる我々から積極的に変えていこうという想いで**保育雑誌「MiRAKUU」**を創刊し、施設長や園長を中心に、保育士・保育士を目指す若者に向けて有益な情報を発信し続けています。

保育園運営の経験から、やりがいや仕事の充実感を得られる職場環境を作っていくことで保育士の質が向上し、保育の充実につながるのではと考えています。**保育を支える団体・企業様の素晴らしい商品やサービス**を保育園に導入することで保育士の煩雑な業務が軽減し、保育に集中できる環境を整えることが必要ではないでしょうか。しかし保育業界は、企業からの情報が届きづらく、商品・サービスに目を向ける機会やチャンスがなかなか無いのも事実です。

保育園や幼稚園が便利で素晴らしい商品・サービスを目に留め、企業様と保育園の接点を持つきっかけ作りのお手伝いができればと思い、始めた事業が**保育雑誌「MiRAKUU」とWEBサイト「MiRAKUU」**です。

MiRAKUU事業では、**園⇄保育を支える団体・企業のプラットフォーム**となる活動を積極的に行っております。

# INDEX

表紙	1	実際どんな反響があったの？	15
保育雑誌「MiRAKUU」を始めた理由	2	-掲載企業様の声1 エビヌマ様	16
目次	3	-掲載企業様の声2 ウェルキッズ様	17
保育雑誌「MiRAKUU」とは	4	-掲載企業様の声3 ミールケア様	18
-保育雑誌「MiRAKUU」とは		-掲載企業様の声4 タス様	19
-保育雑誌「MiRAKUU」仕様	5	-掲載企業様の声5・6 トミタパックス様・鳥繁産業様	20
-保育雑誌「MiRAKUU」の特長	6	「MiRAKUU」4つのサービス	21
このような事でお悩みの企業様にお勧め！	7	「MiRAKUU」のページ割	22
どんなタイアップ記事広告が作れるの？	8	「MiRAKUU」掲載料・製作費	23
-事例1 導入園インタビュー		-「MiRAKUU」掲載料・製作費	
-事例2 商品・サービスを実際に使ってみた・体験してみた	9	-「MiRAKUU」掲載料・製作費 早割15%引	24
-事例3 貴社社長と編集長の対談	10	-「MiRAKUU」掲載料・製作費 新規30%引	25
-事例4 企業見学・工場見学	11	-お得な複数掲載プラン	26
-事例5 編集長がお薦めする商品・サービス	12	-掲載料・製作費に含まれるサービス	27
-その他	13	-オプション料金	28
実際どんな企業が掲載しているの？	14	「MiRAKUU」チラシ同封サービス	29
		会社概要	30

# 保育雑誌「MiRAKUU」とは

首都圏にある保育園・幼稚園・保育科のある学校に配布している  
日本初の保育園・幼稚園向け専門雑誌です。

「MiRAKUU」とは、**未来 + 保育 + LIKE（好き）** を表す言葉です。

保育の仕事が好きな人材を増やし、保育の未来をより良い環境にしていくことを目的としています。

保育を身近に  
感じてもらう

保育園の  
透明化

保育の未来を  
共に創り  
上げていく

保育業界の  
活性化

より良い  
保育環境

保育士の  
不足率解消



# 保育雑誌「MiRAKUU」仕様

1都3県シェア・配布園数 **No.1** の保育業界誌です！

創刊	2012年11月
刊行	年4回発刊 4月・7月・10月・1月の各15日
判型	A4 (297×210mm) 中綴じ 右開き
構成	オールカラー32P
発行部数	15,000～20,000部
内容	保育園・保育士の紹介 専門家による育児・保育コラム イケメン俳優保育士体験 保育を支える企業紹介 スキルアップ 等
特長	日本初の保育園向け雑誌です。 園の責任者・保育士・子育て世代 の方が主な読者です。

## 配布数・場所

都道府県別	保育園	幼稚園	法人	小計
東京	4,285	898	64	5,247
神奈川	2,269	622	15	2,906
埼玉	1,791	569	1	2,361
千葉	1,359	490	2	1,851
その他	9	6	14	29
合計	9,713	2,585	96	12,394

東京都 大学・短大	31
神奈川県 大学・短大	10
千葉県 大学・短大	10
埼玉県 大学・短大	8
首都圏 専門学校	28
合計	87



## このような事でお悩みの企業様にお勧め！

- ① 営業（訪問・テレアポ・FAX・DM）をしているが反応がない
- ② 取引園を増やしたいが方法がわからない
- ③ 見本市（展示会）に出展しているが、出展後連絡したら反応が悪い
- ④ どうしたら自社のブランド力がUPするのかわからない

### 「MiRAKUU」がお悩み解決のお手伝いをします！

#### 取材・制作時

- 保育園経営経験のある編集長が直接アドバイス
- 様々なタイアップ記事広告が作成可能
- 弊社独自の知り合い園で商品やサービス体験取材

#### 保育園等へ配布

- 園の決裁者が雑誌を見て貴社に直接問い合わせ
- 貴社の商品やサービスのブランディング効果UP
- モニター園募集やセミナー参加募集など集客効果抜群

#### 二次活用

- 営業資料として営業時に活用
- 見本市（展示会）で来場者に配布
- 貴社HPにてメディア掲載実績として掲載

# どんなタイアップ記事広告が作れるの？

## 事例1

### 導入園インタビュー

貴社の取引している園に取材します。



**コロッケやハンバーグも手作り  
子どもの舌を守る本物の食卓作り**

**30分で行える  
大好評の食育教室**

**本社直轄管理で  
クイックレスポンス**

**MIRAKUUからのオススメポイント**

- 園の運営に  
耳を傾ける姿勢
- 栄養士  
(調理スタッフ)と  
保育士の連携が  
バッチリ!
- 子どもへの  
栄養管理(ハンチ)  
監査で指摘0!

**MIRAKUU編集部より・取材の感想**

「食べる力は生きる力」をモットーに園の自給給食を委託しているウエルビーフードシステムさん。実際の導入園に向い、第一印象に残ったのは担当者さんと園との信頼関係です。とても仲が良く、友好な関係を築けているんだなと感じました。

またウエルビーフードシステムさんの強みでもある「すぐの力」。園の軌立で困ったことや悩みがある、すぐに来てくれてしっかりお話を聞いてくれるそう。現場の声をしっかり汲み取ってもらえるのはとても安心感がありますよね。

子ども達の身体を作る大事な給食。だからこそ、安心して任せられる企業を選ぶことが重要ではないでしょうか。1つひとつの園に寄り添い最大限のサポートをしているウエルビーフードシステムさん! ぜひ一層お問い合わせしてあげてはいかがでしょうか?

**お問い合わせ先**

**株式会社ウエルビーフードシステム**  
〒424-0957 静岡県静岡市清水区藤原1-19-20

054-353-6868  
info@wellbe-fs.jp  
https://www.wellbe-fs.jp/

**Well Be**  
Well Be Food System Co., Ltd.

詳しくは今号無料のチラシをご覧ください



**園を大事に、親身に向き合ってくれる**

**「出会えてよかった」と思える、話題の給食委託って?**

**給食委託を選ぶとき、皆さんは何を一番重視しますか?**  
味? 食育? 安全性? 色いろと気になる迷いますよね。今回はそんな園の「力」になってくれる給食委託業者のウエルビーフードシステムさんをご紹介します。実際に導入しているもみじ保育園さんに取材しました!

**Q** 導入園満足度はどのくらいですか?

**A** 導入園満足度は非常に高いです。ウエルビーフードシステムさんの「すぐの力」が、園の運営に非常に役立っています。また、園の要望に迅速に対応していただける点も、導入の決め手となりました。

**Q** 給食委託を導入するにあたって、園側でどのような課題がありましたか?

**A** 給食の味や食育の観点から、園独自の給食を手作りで提供していましたが、調理スタッフの確保や食材の調達に課題がありました。ウエルビーフードシステムさんに導入することで、これらの課題を解消することができました。

**Q** 導入後の印象はいかがですか?

**A** 導入後は、園の運営が非常にスムーズになりました。また、ウエルビーフードシステムさんの「すぐの力」が、園の運営に非常に役立っています。また、園の要望に迅速に対応していただける点も、導入の決め手となりました。

**MIRAKUU Interview**

**あすいック導入で園の一時保育をアップデート!**

保育施設向け一時預かりオンライン予約決済サービス「あすいック」。今回は実際に導入している杉の子保育園さんにインタビューしてきました。

**あすいック**

社務部長 渡辺 信子 様  
事務担当 伊藤 由美 様

**あすいックの導入理由**

あすいックを導入するにあたって、園側でどのような課題がありましたか?

**A** 一時預かりの申し込みや予約の管理が非常に大変でした。また、お金のやり取りも手作業で行っていたため、ミスや遅延が発生していました。あすいックを導入することで、これらの課題を解消することができました。

**あすいックの導入効果**

あすいックを導入してからは、園の運営が非常にスムーズになりました。また、園の要望に迅速に対応していただける点も、導入の決め手となりました。

**おすすめポイント**

- POINT 01** 保育施設に特化した予約システム
- POINT 02** キャッシュレス決済に対応
- POINT 03** 利用者増加への施策が多数!

**初期費用無料キャンペーン中!**

**先着10園!**

詳細は右記QRコードより

**お問い合わせ先**

**株式会社 grow & partners**  
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号  
渋谷区立坂急ビル2F-C  
info@asuiku.net  
050-3177-5031  
https://growand.co/asuiku/

# どんなタイアップ記事広告が作れるの？

## 事例2

### 商品・サービスを実際に使ってみた・体験してみた

弊社取引園で実際に使用・体験の様子を取材します。

**チャイルド社公式オンラインショップ**  
**Child Shop**  
**チャイルド社**

保育園・幼稚園向け ネットショップ

チャイルド社しかないオリジナル商品、先生、保育者向け商品もたくさん!

保育園では、色んな保育用品が季節ごとに必要になりますが、サイトの比較や商品ごとにかかる送料が面倒くさい……という保育士のお悩みに応えたサイトがOPENしたと聞きつけたMIRAKUU編集部、そこで今回は8月にOPENしたばかりのサイト【Child Shop】を実際に保育士の先生に使ってもらいレポートしてもらいました!

チャイルド社が園のお役に立つ商品をセレクト!

チャイルドショップは保育教材・玩具・保育ファッション・保育用品のお店です。ネット限定商品以外は、お近くのチャイルド社、営業マンにご注文いただけます。チャイルド社がお供していない商品、一部取り扱っていないチャイルド社もございますが、その際はネットショップでのご注文をお願いします。

<https://childshop.jp/>

今回はこの2人にオープンしたサイト「Child Shop」を实际に使ってもらいました。

本当に使いやすいのかな？

スマホは使い慣れてないけど……

「エプロンもあんなに可愛い！」

「しんぱいコラもあって面白い！」

園で使うものが分かりやすく、アプリでいろいろ検索ができては良かったけど、印刷できるものも、印刷時間や印刷枚数をサイトで見ると大変なので、印刷のサイトもあんなに可愛いものがないかなって思っていたら、このサイトもあんなに可愛いものがあったらいいな!

おもしろい使い方の説明の動画まであって便利!

このおもしろい発見だね!

印刷までにはまだ早いですね!

当日配送のものもあるんだね!!

ランキングになっていて、ラングによって特典サービスがあげられてる!

おもしろい使い方や動画もあんなに可愛いものがあったらいいな!

チャイルド社の人気ランキング

1位 チャイルドツール  
多くの園で愛用されているチャイルドツール。カラフルで大きなサイズが使いやすいくブロックです。

2位 ますぐキエロ  
寝かしつけ、おやすみグッズ。ますぐキエロは寝かしつけや寝る前に、フラット音で安心を促しています。

3位 ヨーグルティアPRO  
種類の手洗（2人用・4人用）を混ぜてお湯まで150℃まで加熱できる。150℃の熱で120秒の加熱により、ウイルスが死滅します。

10月の新商品情報

保育の現場のために大切な情報は、保育者自身が自分でお知らせするアプリがおすすめです。そのためのヒントのヒントを、ぜひお立ちください。

書籍 保育者向けBOOKS 『保育実践』

お問い合せ先

株式会社 チャイルド社 企画推進部 TEL:03-3332-7400 チャイルド社ホームページ <http://www.child.co.jp/>

**パワーポイントで卒園ムービーをプロ並みに作れるって本当?**

「保育士2名が実際に作ってもらってみました!」

バレット オンライン VALED ONLINE こんな風に講座を学びました!

パワーポイントムービー作成 今回教えてくれるのは 今回教わる先生は

パワーポイントは、プレゼンテーションするときの資料作成に使われますが、アニメーションや動画、BGMなどを効果的に使うことで、ムービー作成にも使えます! 今回は、卒園式を想定して、先生がご自分でプレゼンテーションをつけて進めるムービー作成をしてみよう。

先生の入力、フォントの編集 手順1

- テキストボックスの挿入
- フォントの種類、サイズ、色の変更

アニメーションの追加 手順3

- アニメーションの種類
- アニメーションの開始

画面の切り替え 手順4

- 画面の切り替えの設定

手順2 挿入の挿入、書式の変更

- 図形の挿入 (正円)
- 塗りつぶしの色、透明度の設定
- 線の色、太さ、線路の変更

こんな作品ができました!!

パソコン講座を受けてみての感想

今日、卒園ムービー制作を楽しみました!

お問い合せ先

卒園ムービー、クリスマス会のムービーなど学びたい方へ

先着5園限定! モニター授業!

有料講座、内容のカスタマイズも受付中です。

園内の業務や、保育業務に活かせるパソコンの活用方法をご提案します!

お問い合せはお気軽に下記までご連絡ください!

株式会社 グローバルキャスト

教育事業部 バレットオンライン教室課

TEL 03-6271-9088

online@valed.jp





# どんなタイアップ記事広告が作れるの？

## 事例5

### 編集長がお薦めする商品・サービス

貴社の商品・サービスを編集長がお薦めします。

**MIRAKUU プレゼンツ**

# 編集長堀川の激推し★ ショッピングコーナー

こちらのコーナーでは  
保育園を12年間運営していた  
MIRAKUU編集長が  
保育園側の立場でお勧めしたい  
今の保育業界で使える・役立つ商品を  
読者の皆様に分かりやすく  
魅力を伝える  
コーナーとなっております。

**徹底説明します**

今頃はこちら…

**ニシハタシステム IP無線機をご紹介します!!**

**ボタン一つで一斉連絡!**

**IP無線機 幼稚園・保育園 導入実績 No.1**

**いろいろなシーンで活躍!!**

- 園内の内線
- 登園・降園
- お散歩
- 運動会・発表会
- 災害時

災害時に  
電話が繋がらない状態でも  
通話が可能

災害時、携帯電話や固定電話が使えない時でも  
IP無線機なら通話ができます。  
屋内外、天候や状況に関わらず  
通話できるので安心。

散歩や園外にでているときに  
連絡がつかない

連絡手段が携帯電話だと  
気づかないことがあっても  
連絡がつかないことがありません。  
IP無線機ならどこにいても  
大きな音で着つきやすいので、  
すぐに連絡がついて安心。

人の車の位置情報や  
PCで確認できる

GPSが自動で出ていて  
先生の位置情報が  
PC上で確認できるので安心!

災害時  
災害が起きた時は、子どもの安全確認  
など、職員間で迅速に連絡が  
必要になります。スマートフォン  
や携帯電話の充電など、一斉連絡をして助け  
合えない時、電話に一人ひとりにかけて  
IP無線機は災害時でも発信機数を減ら  
せます。LINEやメールだと読者が遅れて  
しまうことも、IP無線機だと職員から目を通  
せる! しかも園庭の裏側から園内の通  
信塔で使えるので1台あれば安心!

幼稚園・保育園・認定こども園  
**全国無料貸し出し  
体験キャンペーン実施中!**  
全国・訪問なしでご案内できます。

株式会社 ニシハタシステム  
大阪府堺市東区東山3丁目22-1 4F 401号室

0120-775-956 <https://www.nishihata-system.jp/>

**編集長堀川お墨付き! 園向けおすすめグッズ紹介**

いざという時に園で役立つ防災備品編

最近本当に地震が多くてドキッとしますね。  
いざという時、本当に今の園の備蓄で乗り切れるか不安になる園も多いのでは?  
今回は大平食品加工さんの「非常災害用おかわり」を紹介いたします!

今年はこちら…

**今年の防災補助金は  
これで決まり!**

船越日から  
お申し込み  
がスタート  
です!  
お申し込み  
は、お電話にて  
後継り優先です!

国産米・国内製造

原材料に食物アレルギー物質  
28品目不使用

乳幼児からお年寄りまで  
幅広くご利用可能!!

お申し込み・  
お問い合わせは  
こちら!

**キャンペーン実施中!!**

今回お問い合わせいただいた先着20施設様に  
12袋入り無料サンプルを差し上げます!

大平食品加工株式会社  
0467-79-5181  
0467-77-0180  
taihei\_e01@mnb.nifty.com

お申し込み・お問い合わせは  
こちら!

お申し込み・お問い合わせは  
こちら!

お申し込み・お問い合わせは  
こちら!

# どんなタイアップ記事広告が作れるの？

## 他にも色いろな記事広告を作成できます

- ランキング形式（防災用品・絵本等）
  - 専門家の先生に協力していただく
  - 啓蒙活動系記事風広告
- などなど

MiRAKUU Vol.40 ヒナタオエナジー様  
啓蒙活動

MiRAKUU Vol.34 リーバン様  
新学期おすすめシールブック・  
ぬりえランキング

MiRAKUU vol.38 大建工業様  
専門家の方による音環境について  
のコラム

入園の春！  
新学期おすすめ  
シールブック・ぬりえベスト3

1 ロックセラーシールブック  
2 ぬりえシールブック  
3 シールブック

HINATAO ENERGY  
太陽光をあきらめない  
地球のために、未来のために

「信託」は、地球環境を未来のために守るために必要です。太陽光発電は、地球環境を未来のために守るために必要です。太陽光発電は、地球環境を未来のために守るために必要です。

あなたの国でも環境問題に取り組みませんか？

HINATAO ENERGY  
株式会社 ヒナタオエナジー  
03-6737-0755

音環境を変えることによって生まれる  
園への良い影響

01 先生が大きな声を出さなくても良くなり、先生・子どものストレスが軽減される。

02 子どもの聞く耳を育てる環境の向上により、英語や音楽などのカリキュラムを保護者に説明もできるため、他の園との差別化ができる。

03 能力向上の裏付けとなる保護者に説明もできるため、他の園との差別化ができる。

次号予告 次回は実際に保育士さん/先生/保護者の方による音環境がどのように改善されたかについてご紹介いたします！

Daiken  
03-6271-7785

株式会社リーバン  
03-5337-3088  
webmaster@liebam.jp

警告！  
「音」環境に問題あり！  
「保育環境と音」の専門家が語る子どもの「耳」の発達に悪い影響を与えている要因とは？

実は「音」環境が子どもの発達やストレスに大きな影響を与えているって本当？  
今日は子どもの音環境について研究されている志村洋子先生にお話をうかがいました！



# 実際どんな反響があったの？

## 寝具レンタル

表紙②1/2ページ 3回  
+  
見開き 1回  
+  
毎号チラシ同封  
セットで**年間契約**

取引園ほぼ **0**施設  
↓  
2年以内で  
取引園 **400**施設超  
4年間で  
**3億円**の売り上げ

現在でも毎号20施設程度  
お問い合わせが来ています。

## 保育のM&A

表紙③などの表紙周りを  
中心に**年間契約**

1回の掲載で  
**1,500万円**の利益

## 給食サービス

表紙③、見開き2ページ、  
1ページ、チラシ同封  
+  
パンのサンプル配布  
キャンペーン

1回の掲載で  
キャンペーン応募 **80**施設  
うち  
**30**施設成約

※他にも多くの実績がありますのでお気軽にお問い合わせください。

# 掲載企業様の声 — 株式会社エビヌマ様

## —抱えている問題や悩みを教えてください

保育園・幼稚園の新規取引先をさらに広げていきたい。

## —MiRAKUUを知ったきっかけ

MiRAKUU編集部からご案内をいただきまして知りました。

## —申し込み理由

保育園が増えているこの時期にPRすることでさらに取引園を増やしたかったから。

## —掲載したページ（5年間）

表紙④

表紙②

誌面見開き2P



Vol.9 表④（裏表紙）純広告

## —MiRAKUUに掲載後の感想を教えてください

試しに掲載してみようくらいのつもりで掲載したところ、思った以上の反響があり、すぐに2年間の連載申込みをしました。連載することで園への認知度も上がり、取引園も予想以上に増えたので連載開始1年後に更に2年間の連載延長を申し込みました。編集部の方と一緒に誌面を作り込んでいくことで、商品のPR方法について社内で考えるととても良いきっかけにもなりました。

また、掲載してお問い合わせを待つだけでなく、実際に雑誌を携え保育園を訪問してみると「MiRAKUUで見たよ」といった反響をたくさんいただき、園とのコミュニケーションを取るのが容易になりました。



Vol.32 見開き2ページ記事広告

# 掲載企業様の声 — 株式会社ウェルキッズ様

## —抱えている問題や悩みを教えてください

保育園には直接DMを送付しているが、毎年増減する保育園の送付先リストの管理が大変になってきている。最新の保育園リストを管理したい。

保育園の経営者・運営者に、DM・電話等で連絡を取っているがなかなか繋がらない。しかも、高齢の経営・運営者には、ITサービスの内容を理解していただくことが難しい。

保育園の経営・運営者との信頼関係を築くためのノウハウや活動などがあれば教えてもらいたい。若しくは、地域ごとで行われているセミナーなどに参加できる様な企画を提案してもらいたい。

## —MiRAKUUを知ったきっかけ

堀川編集長のご訪問時にご紹介を受けました。

## —申し込み理由

堀川編集長の保育園に対しての想いに共感したため。保育園の経営・運営者に対しての広告効果が有りそうだと感じたため。

## —掲載したページ

企業訪問インタビュー1ページ

見開き2Pによる子育て新制度コラム（6回連載）

## —MiRAKUUに掲載後の感想を教えてください

MiRAKUUの掲載を見て会社を信頼されたのか、弊社のDMを見ていた保育園からの問い合わせ後そのまま申込をいただきました。他の保育園でもMiRAKUUの「イケメン俳優の保育士体験」は、園の先生方の中でも話題になっていると聞いています。

MiRAKUUの保育園への訴求力を強く感じたので連載コラムを見開きで6回連載をしたところ、園から大変ご好評をいただきました。保育園を訪問した際に「あの記事は貴社で書いていたの!」という声も多く、システムの導入にも繋がりました。



# 掲載企業様の声 — 株式会社ミールケア様

## —抱えている問題や悩みを教えてください

食物アレルギー対応園児が年々増加していることから、アレルギーを持っている子も持っていない子も同じテーブルに着いて、安心安全においしく食べてほしいとアレルギーに配慮した食品を開発しました。

導入園を拡大したいと思いホームページやイベントへの出展で紹介をしましたが、単発では購入していただけても継続的な販売にはつながらない悩みを抱えていました。

## —MiRAKUUを知ったきっかけ

株式会社リロクラブの営業担当からご紹介をいただきました。

## —申し込み理由

広告掲載や商品紹介ではなく、実際に保育園も経営されながら子どもたちのためにより良いものを届けたという想いと、保育や教育に関する掲載内容が素晴らしいと思ったため。

また幼稚園、保育園11,000園（当時）に向けて配信されていることから、広告効果も期待されたため。

## —掲載したページ

Vol.21（1月号）チラシ同封

Vol.22（4月号）表紙③1/2ページ

Vol.23（7月号）見開き2ページ

商品試食会を開きレポートを作成していただきました。

Vol.25（1月号）中面1ページ

Vol.33（1月号）表紙③

## —MiRAKUUに掲載後の感想を教えてください

掲載当日から商品に関する問い合わせが入り、その後園での給食に取り入れていただく機会が増え、新規のお客様から継続購入につながりました。具体的には商品サンプルをご請求いただいた80園の内、30園に正規導入いただきました。

子どもたちにも食べやすく、好評いただいております。



Vol.23 見開き2ページ 商品試食会レポート

# 掲載企業様の声 — 株式会社タス様

## —抱えている問題や悩みを教えてください

保育園に特化した商品アピールの場がわからず、保育園の経営者の目に留まる媒体を探しておりました。

## —MiRAKUUを知ったきっかけ

食プロデューサーである福島利香さんからのご紹介をいただきました。

## —申し込み理由

配布先保育園がかなり広域で、件数も多かったためです。

また雑誌のデザインも良く、多忙な保育園の先生、経営をされている方も手にとってみたいくなるような雑誌だと考えたからです。

決め手としては多数の保育園の先生に話を聞かれているフロムキッチンの福島利香さんからのご紹介ということが大きかったです。

もしMiRAKUUに掲載しなかったら、福島利香さんの手をお借りしながら、別の媒体を探し続けていたかと思います……

## —掲載したページ

Vol.29 (1月号) 中面1ページ

Vol.31 (7月号) 1/2ページ

## —MiRAKUUに掲載後の感想を教えてください

雑誌広告作成の際は、大幅に修正など入れていただくことがあり、大変申し訳なく感じておりました。

作成いただいた広告について、デザイン性がとても良く、自社HPにもそのまま載せたいくらいでした！ 今後ともよろしく願いいたします。



Vol.31 1/2ページ 純広告

Vol.29 1ページ 専門家との対談形式



# 「MiRAKUU」 4つのサービス

## ① 保育雑誌「MiRAKUU」

- 1都3県の**保育園・幼稚園約12,300施設**、保育科のある大学・専門学校87か所に配布。
- 事前に**配布有無のヒアリングを実施**。**施設長や園長**に直接ご覧いただいています。
- **電子書籍**でも閲覧ができるため、**全国の園にPR**が可能となりました。

## ② Web「MiRAKUU」「みらぷれ」

- **園長・施設長が必要な商品・サービス**を探ることができる専用サイトです。
- 商品のリアルな紹介や、貴社HPへの誘導が可能です。
- **カテゴリー別に商品やサービスを紹介**。**バナー広告の掲載**も可能です。
- 電子書籍版「MiRAKUU」閲覧可能。Webで雑誌の内容が見ることができます。

## ③ リアルな交流の場 「MiRAKUU保育業界交流会」

- 保育園、保育関係企業、専門家等多くの方が集まり**直接交流する機会を提供**。
- 保育関係者のみが集まる交流会ですので**園長と直接繋がりを持つことができます**。
- **プレゼンタイム（協賛会員のみ）もあり**、保育園に向けて**直接貴社の魅力を伝えられます**。

## ④ 保育園の責任者に 直接パンフレットを手渡し配布

- 保育園音取材時に貴社の商品やサービスのパンフレットを直接**施設長や園長に手渡し**いたします。
- 弊社から取材後に施設長・園長へ**直接手渡し**することにより、**関心度が高く受け入れられやすいです**。

# 「MiRAKUU」のページ割

## A4サイズ 32ページ

表紙	1ページ
<b>表紙2：広告ページ①</b>	<b>1ページ</b>
イケメン俳優の保育士体験	3ページ
カリスマ保育士	1ページ
著名人対談	2ページ
保育園取材①②	4ページ
絵本男子コーナー	1ページ
園向け講座	1ページ
専門家連載	2ページ
製作物紹介	1ページ
連載コーナー	1ページ
インフォメーション	1ページ
プレゼント・スポンサー	1ページ
<b>表紙3：広告ページ⑪</b>	<b>1ページ</b>
<b>表紙4：広告ページ⑫</b>	<b>1ページ</b>

32ページ中20ページが記事ページ、残りの12ページが企業の広告ページ（純広告、タイアップ記事広告）です。

間に

**広告ページ②～⑩ 9ページ**



※上記が基本パターンとなりますが、パターンが変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※掲載ページの指定は、広告掲載のお申込みが早い順で決まりますのでご了承ください。

## 「MiRAKUU」掲載料・制作費

掲載ページ	掲載料	制作費	バナー特典	納品部数
表紙4 (特寸)	¥ 900,000	¥ 100,000	○	50部
表紙2・3 1ページ (A4)	¥ 800,000	¥ 100,000	○	40部
見開き 2ページ (A3)	¥ 1,200,000	¥ 200,000	○	50部
1ページ (A4)	¥ 600,000	¥ 100,000	○	30部
表紙2 1/2ページ (A5)	¥ 400,000	¥ 50,000	—	20部

※上記金額には別途消費税がかかります。

※分割支払い（2回払い、3回払い）も可能です。

# お得な複数掲載プラン

長期的にメディアへ露出することにより、保育園や幼稚園に  
貴社名・商品・サービスを知ってもらうことができ、ブランド力がUPします

## 年間契約（4回掲載）

①掲載料金の合計金額を**30%OFF!**

例) 1ページを3回掲載+見開きを1回掲載

通常 3,000,000円



年間契約 2,100,000円

なんと**90万円**もお得!

枠が埋まってしまう前に  
新規価格で4回分お申し込み可能!

## 半年契約（2回掲載）

①掲載料金の合計金額を**15%OFF!**

例) 表紙4を2回掲載

通常 1,800,000円



半年契約 1,530,000円

なんと**27万円**もお得!

枠が埋まってしまう前に  
早期価格で2回分お申し込み可能!

※掲載ページの組み合わせは自由にお選びいただけますが、先着のお申し込み状況により、ご希望に添えない場合があります。

※上記金額には別途消費税がかかります。  
※分割支払い（2回払い、3回払い）も可能です。

# 掲載料・製作費に含まれるサービス

## 雑誌掲載料に含まれるサービス

- 保育雑誌「MiRAKUU」への広告掲載料
- Web「みらぷれ」トップページバナー掲載料（3か月間）  
※1ページ以上でのお申し込みが対象です

## 制作費に含まれるサービス

- デザイン料
- 校正料（初校・念校・再念校）  
※3回まで
- 取材前打ち合わせ（1回）
- 取材費用  
※片道1,500円以上かかる場合は別途実費請求いたします
- 写真撮影
- ライティング費用

## オプション料金

品目	料金
ラフ制作	10,000円／1点
キャッチコピー制作	20,000円／10候補
イラスト・漫画制作 ※制作物の露出度や制作難易度によります	別途相談
バナー画像制作	20,000円／1点
モニター園取材 ※弊社が園の選定とモニター実施中の写真撮影・実施後の取材を行います	30,000円／1園
挟込葉書 ※発行部数や挟込ページによります	別途相談
4回目以降の校正だし	5,000円／追加1回ごと
フリー以外の制作素材を弊社で用意する場合	実費
片道1,500円以上の取材交通費	実費
遠方取材での宿泊費	実費

※上記金額には別途消費税がかかります。

# 「MiRAKUU」チラシ同封サービス

商品紹介やイベント案内などのPRチラシを、  
保育雑誌「MiRAKUU」に同封して約12,300施設へお届けするサービスです。  
格安で効果的な広報手段としてぜひご利用ください。

## メリット

- **開封率が高い**……保育雑誌「MiRAKUU」に同封しますので、単独DMに比べ開封率が大幅にアップします！
- **PR効果が高い**……保育雑誌「MiRAKUU」の配布園すべてに同封するので高い訴求効果を発揮します！
- **発送コストの大幅削減**……1枚（10g以内）当たり30円で送付できます！

同封チラシ使用（1枚当たり）	価格
A4／ペラ（10g以内）	¥30／枚

DMの場合 …… 110円×12,300施設 = 1,353,000円

MiRAKUU同封の場合 …… **30円**×12,300施設 = **369,000円** → **984,000円**もお得！

※こちらのサービスはチラシ同封サービスになりますのでチラシ作成や印刷に関しては貴社にて  
お願い致します。

※上記金額には別途消費税がかかります。

# 会社概要

## 株式会社ジェイコア

代表取締役	堀川 伸一
所在地 東京本社	〒105-0004 東京都港区新橋1-16-4 りそな新橋ビル6F TEL：03-5537-7437 FAX：03-5537-7435
設立	2008年5月
資本金	3,000,000円
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>●メディア事業部<ul style="list-style-type: none"><li>・保育業界誌・Web版「MiRAKUU」の企画・運営 <a href="https://mirakuu.jp/">https://mirakuu.jp/</a></li><li>・「絵本男子」の企画・運営</li></ul></li><li>●コンサル事業<ul style="list-style-type: none"><li>・園集客トータルサポート「園プロモ」 保育園向け<ul style="list-style-type: none"><li>・園児集客サポート</li><li>・保育士採用コンサル</li><li>・職場環境改善コンサル</li></ul></li></ul></li></ul>
取引銀行	三菱UFJ銀行 楽天銀行
主な取引実績	保育園：株式会社グローバルキッズ 社会福祉法人どろんこ会 株式会社クオリスキッズ 社会福祉法人風の森 社会福祉法人ChaCha Children & Co. 企 業：株式会社エビヌマ 株式会社リアドバンス 株式会社東伸社